Приложение № 2 - Цифрови профилни улики

1. Бизнес професионалист

Потребителско име:

- BrandStrategist101
- VisionExec
- CredibilityCrafted
- SharpSuitSarah

Биография:

- Подпомагане на професионалисти в изграждането на марки, които внушават уважение.
- Силен потребител на LinkedIn. MBA. Личната марка = вашият най-добър актив.
- Стратегията среща автентичността.
- Ръководно присъствие, онлайн и офлайн.

Слоган:

- „Бъдете забелязани. Бъдете доверени. Бъдете наети.“
- „Вашата марка е вашата визитна картичка.“
- „Водете със стойност. Следвайте с доказателства.“

2. Социален създател

Потребителско име:

- PixelPersona
- StorytellerSam
- ContentQueen101
- VoiceNBrand

Биография:

- Превръщане на истории в лични империи.
- Брандиране чрез съдържание, което се запомня.
- Вашата атмосфера привлича вашето племе.
- Създател на ценни видеоматериали, блогове и други.

Слоган:

- „Публикувайте го с цел.“
- „Създавайте. Свързвайте. Преобразувайте.“
- „Вашата история е вашата стратегия.“



3. Иноватор и бизнес лидер

Потребителско име:

- NextGenMarketer
- BrandFuturist
- DisruptWithDan
- Ideaholic

Биография:

- Брандиране за смелите и храбрите.
- Изграждане на утрешните марки днес.
- Мислите различно? Аз мисля.
- Визията не е по избор

Слоган:

- „Не се вписвай. Откроявай се.“
- „Изобретете своето влияние.“
- „Брандиране отвъд границите.“